

JUNI 2024

DANONE DACH



NACHHALTIGKEITS- BERICHT

2023



RENEW DANONE

Konsequente Umsetzung der Renew Danone Strategie



PERFORMANCE	2022	2023
Net Sales	€27.7 Mrd	€27.6 Mrd
LFL Sales Growth	+ 7.8%	+ 7.0%
Free Cash Flow	€2.1 Mrd	€2.6 Mrd
Recurring Operating Margin	12.2%	12.6%
ROIC	8.9%	9.5%

SUSTAINABILITY INDIKATOREN

(Danone Global)

CDP AAA*

(Carbon Disclosure Project Bewertung), das **5. Jahr in Folge**

82.5%

Umsatz abgedeckt durch B Corp™ zertifizierte Unternehmenseinheiten

89.2%

Umsatz in Volumen durch Produkte, die mit **Health Star Rating > 3,5 Sterne bewertet sind**

*Ranking durch CDP ermittelt für die Bereiche "Klimawandel", "Wassersicherheit" und "Wälder"

UNSER STRATEGISCHER RAHMEN, UM WERTSCHÖPFUNG VORANZUTREIBEN

VIER STRATEGISCHE SÄULEN

01

Win where we are

02

Expand where we should be

03

Seed the future

04

Manage our portfolio

VIER SCHLÜSSELFAKTOREN

CULTURE

CAPABILITIES

SUSTAINABILITY

COST COMPETITIVENESS

2023 Performance SOLIDES WACHSTUM IN ALLEN REGIONEN...

Like-for-like Sales Growth



NORDAMERIKA
+ 5.8%



EUROPA
+ 5.9%



CHINA, NORDASIEN, OZEANIEN
+ 10.1%



AMEA, GUS & LATEINAMERIKA
+ 8.1%

...UND KATEGORIEN!



+ 6.6%
MILCH- UND PFLANZEN-BASIERTE PRODUKTE



+ 6.7%
FRÜHKINDLICHE UND MEDIZINISCHE ERNÄHRUNG



+ 9.1%
NATÜRLICHES MINERALWASSER UND ERFRISCHUNGSGETRÄNKE

DANONE IMPACT JOURNEY



1972 skizzierte der Gründer von Danone, Antoine Riboud, in Marseille eine Vision für das Unternehmen, in der wirtschaftliche und soziale Ziele voneinander abhängig sind. Dieses visionäre Denken - seiner Zeit voraus - ist seither das Herzstück der Mission von Danone.

„WIR MÖCHTEN DURCH GESUNDE ERNÄHRUNG DIE LEBENSQUALITÄT MÖGLICHST VIELER MENSCHEN VERBESSERN.“

Im Rahmen der **DANONE RENEW STRATEGIE** hat das Unternehmen im Februar 2023 seine Nachhaltigkeitsstrategie neu ausgerichtet.

Sie trägt den Namen **DANONE IMPACT JOURNEY** und stützt sich auf drei Säulen:



FORTSCHRITT UND FÜHRUNG

GESUNDHEIT DURCH LEBENSMITTEL FÜR KONSUMENT*INNEN & PATIENT*INNEN



NATUR BEWAHREN UND REGENERIEREN



MENSCHEN UND GEMEINSCHAFTEN FÖRDERN

Für diese 3 Säulen hat Danone **12 Nachhaltigkeitsprioritäten** festgelegt, die in mittel- bis langfristigen Zielen umgesetzt werden. Sie konzentrieren sich auf die Bereiche, in denen das Unternehmen die größte Wirkung und den größten Mehrwert erzielen kann.

[FÜR WEITERE INFORMATIONEN ZUR IMPACT JOURNEY, HIER KLICKEN](#)



DANONE IMPACT JOURNEY 2023 GLOBALE ERGEBNISSE



NATUR BEWAHREN UND REGENERIEREN

ZIEL	KPIs	2023 ERGEBNIS
Reduzierung von Treibhausgasemissionen im Einklang mit 1.5°C Ziel, wegweisend bei der Reduzierung von Methan	CO ₂ - Äquivalent-Reduzierung bis 2030 im Einklang mit 1,5°C SBTi	-7.5% vs 2020
	Netto-Null bis 2050	-7.5% vs 2020
	30% Methan-Emissionsreduzierung aus Frischmilch bis 2030	-13.3% vs 2020
	30% Verbesserung der Energieeffizienz bis 2025	-1.3% vs 2020
Pionierarbeit in der regenerativen Landwirtschaft, wegweisend für regenerative Milchwirtschaftsmodelle	30% der Hauptzutaten, die Danone direkt bezieht, stammen von Farmen, die den Übergang zur regenerativen Landwirtschaft bis 2025 begonnen haben	38%
	Keine Entwaldung und Umwandlung für unsere wichtigen Rohstoffe bis 2025	84% (2022)
Bewahren und Wiederherstellen von Wassereinzugsgebieten, in denen Danone tätig ist, Reduzierung des Wasser-Fußabdruckes entlang der Wertschöpfungskette	4R Ansatz wird in all unseren Produktionsstätten bis 2030 umgesetzt	94.8%
	Erhaltung von Wassereinzugsgebieten/ Wiederherstellungspläne in stark wasserarmen Gebieten bis 2030 ⁽²⁾	53%
Förderung des Übergangs zu einem kreislauforientierten und kohlenstoffarmen Verpackungssystem & Zurückgewinnung von so viel, wie Danone verbraucht	100% wiederverwendbar, recycelbar oder kompostierbar bis 2030	84%
	Halbierung des Einsatzes von Verpackungen aus fossilen Rohstoffen bis 2040 und Reduzierung um 30% bis 2030, Förderung der Wiederverwendung und des Einsatzes von Recyclingmaterialien	-3% vs 2020
	Entwicklung effektiver Sammelsysteme anführen, um bis 2040 so viel Kunststoff zurückzugewinnen, wie Danone verbraucht	58%
Reduzierung von Abfällen entlang der Wertschöpfungskette	Halbierung aller Lebensmittelabfälle, die nicht für den menschlichen Verzehr, den Konsum durch Tiere oder die Verarbeitung zu Biomaterialien geeignet sind, bis 2030 gegenüber 2020	-19.8% vs 2020

FORTSCHRITT UND FÜHRUNG GESUNDHEIT DURCH LEBENSMITTEL FÜR KONSUMENT*INNEN & PATIENT*INNEN

ZIEL	KPIs	2023 ERGEBNIS
Schmackhaftere und gesündere Nahrungsmittel und Getränke anbieten	≥ 85% des Volumens der Milchprodukte, pflanzlichen Alternativen, des natürlichen Mineralwassers und Erfrischungsgetränke mit ≥ 3,5 Sterne durch Health Star Rating bis 2025	89.2%
	> 95 % des Volumens der Kids Milchprodukte, pflanzlichen Alternativen ≤ 10 g Gesamtzucker/100 g bis 2025	62.2%
	> 95% des Volumens der Kids Milchprodukte (1-3 Jahre) ≤ 1,25 g Zuckerzusatz /100 kcal bis 2025	99.3%
Gesündere Ess- und Trinkgewohnheiten fördern	> 95 % des verkauften Volumens von Milchprodukten, pflanzlichen Alternativen und Aquadrinks mit aussagekräftigen Nährwertangaben auf der Verpackung/Online bis 2025	40.5%
Gute Ernährung und Hydrierung für ein gesünderes Leben	≥ 85% des Volumens der Kindermilchprodukte angereichert mit relevanten Vitaminen und Mineralstoffen bis 2025	83.2%
	5 Projekte zur Bekämpfung von Eisenmangel bei Kindern bis 2025	2
	20 Millionen Menschen mit Zugang zu sauberem Trinkwasser bis 2025	12.7M
Investitionen in Wissenschaft und Forschung im Bereich Ernährung und Flüssigkeitszufuhr	150 wissenschaftliche Veröffentlichungen in peer-reviewed-Zeitschriften und/ oder Präsentationen auf wissenschaftlichen Konferenzen (ab Basisjahr 2021) bis 2025	108 vollständige Beiträge zur Veröffentlichung angenommen

MENSCHEN UND GEMEINSCHAFTEN FÖRDERN

ZIEL	KPIs	2023 ERGEBNIS
Danone zu einer Kraft für das Gute machen, indem wir eine einzigartige, vielfältige und integrative Kultur fördern und Danoner befähigen positive Wirkung zu erzielen	Alle Mitarbeitenden sind bis 2025 ³ durch die B Corp™ Zertifizierung abgedeckt	68%
	Alle Mitarbeitenden sind bis 2025 durch Dan'Care abgedeckt	98%
	Erreichung von Gleichgewicht der Geschlechter in weltweiten Führungspositionen bis 2030	43%
	Förderung von Chancengleichheit und Beseitigung der Gender Pay Gap bis 2025	2.1 Punkte
	Aufrechterhaltung des Inklusion- Index über Peers ⁴	+2 Punkte über Peers
Ausstattung von internen und externen Gemeinschaften mit Fähigkeiten und Kompetenzen der Zukunft, um in einer sich schnell verändernden Wirtschaft erfolgreich zu sein	Das Future Skilling Programm wird bis 2025 allen Danonern zur Verfügung gestellt	On track: Programm entworfen in 2023
	Erweiterung des Future Skilling Programms auf wichtige Partner bis 2030	
Entwicklung eines erneuerten Gesellschaftsvertrags durch die Förderung eines prosperierenden & inklusiven Ökosystems, das die Menschenrechte achtet und sozialen Fortschritt anstrebt	100% der Mitarbeitenden zu Danones Human Rights Policy bis 2025 geschult ⁵	On track: E-learning 2023 entwickelt
	Einsatz von Danones Sustainable Sourcing Policy bis 2030 für alle Lieferanten eingeführt	On track: Policy wird 2024 eingeführt und schrittweise bis 2030 auf alle Lieferanten angewandt

⁽¹⁾Siehe erneuerte Forstpolitik Dez 2022 | ⁽²⁾100 % Danone Produktionsstandorte und 50 % des wichtigsten Rohstoffvolumens | ⁽³⁾Über 95 % der Mitarbeitenden sind durch die Zertifizierung abgedeckt, M&A ausgenommen | ⁽⁴⁾Durch DPS erhoben | ⁽⁵⁾Ermöglichung der Sorgfaltspflicht in Danone- Betrieben

FORTSCHRITT & FÜHRUNG

GESUNDHEIT DURCH LEBENSMITTEL

FÜR KONSUMENT*INNEN & PATIENT*INNEN



SOCIÉTÉ À MISSION | SOCIÉTÉ À MISSION INDICATOR | KPI INCLUDED IN THE IMPACT JOURNEY

2023 PERFORMANCE ⁽⁵⁾	2022	2023	2025 Globale Ziel
Volumen Milch-, pflanzenbasierte und Aquadrink-Produkte mit ≥ 3.5 Sternen bei Health Star Rating (HSR)	82%	79%	≥ 85%
Volumen Milch-, pflanzenbasierte -Produkte für Kinder mit ≤ 10 g Gesamtzucker / 100g	19%	20%	> 95%
Volumen Kindermilchen (1-3 Jahre) mit ≤ 1.25g zugesetztem Zucker/100kcal	100%	100%	> 95%
Volumen Milch-, pflanzenbasierter und Aquadrink-Produkte mit Nährwertinformation ⁽⁴⁾ (auf der Verpackung / online)	56%	53%	>95%
Volumen Kids Milchprodukte angereichert mit relevanten Vitaminen & Mineralien	99%	99%	> 85%

2023 HIGHLIGHTS

FORTIMEL® PLANTBASED

Nutricia bietet seit Herbst 2023 mit Fortimel PlantBased eine rein pflanzliche medizinische Trinknahrung an. Die vegane Trinknahrung ist hochkalorisch, vollbilanziert und verordnungsfähig. Sie ermöglicht Patient*innen mit krankheitsbedingter Mangelernährung, den erhöhten Energiebedarf zu decken und gleichzeitig ihre pflanzliche Ernährungsweise fortzuführen. Indem sie den Ernährungsstatus verbessern, tragen medizinische Trinknahrungen zum Beispiel dazu bei, die Verträglichkeit einer Krebsbehandlung sowie deren Prognose zu verbessern.



- 200 ml Flasche mit 15 kcal/ml
- 12 g Protein pro Flasche
- Vollbilanziert & verordnungsfähig
- Laktose- und glutenfrei für eine gute Verträglichkeit
- 2 leckere Geschmacksrichtungen

SERVICELEISTUNGEN FÜR ELTERN UND PATIENTINNEN

Seit Jahrzehnten stehen wir **Eltern, Patient*innen und Verbraucher*innen** mit viel Herzblut im Alltag zur Seite. Wir bieten nicht nur eine **Produktberatung**, sondern auch zwei besondere **Services**, die weit über das übliche Maß der Kundenbetreuung hinausgehen: eine **Elternberatung** für sämtliche Fragen von der **Kinderernährung bis hin zum Babyschlaf** und das **Nutricia Ernährungsteam (Junior)** für die nahtlose Weiterführung der medizinischen Ernährungstherapie zu Hause. **2023** haben wir über zwanzigtausendmal **Menschen bei ihren Ernährungsfragen unterstützen** können.



SCHMACKHAFTERE UND GESÜNDERE NAHRUNGSMITTEL UND GETRÄNKE ANBIETEN

Es ist unsere **Mission**, die **Gesundheit** so vieler Menschen wie möglich durch **Ernährung zu verbessern**. Mit diesem Ziel vor Augen bieten wir ein **Portfolio mit Produkten für jedes Lebensalter** an, das wir kontinuierlich nach den **neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen** optimieren und ergänzen. Mit unseren **Partner*innen** treiben wir **Initiativen** voran, um Menschen auf der ganzen Welt zu **gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten zu inspirieren**. Dabei hilft uns nicht zuletzt unsere **elementare Kenntnis von lokalen Esskulturen, speziellen Ernährungsbedürfnissen und Herausforderungen im öffentlichen Gesundheitswesen**.



FRUCHTZWERGE

Seit 2024 enthalten alle FruchtZwerge Produkte unter 10g Zucker pro 100g. Dies ist das Ergebnis jahrelanger Reformulierung.

VON 10,5G ZU 9.8G GESAMTZUCKER

≥95%



VOL DER KIDS MILCHPRODUKTE MIT ≤ 10 G GESAMTZUCKER /100G AB 2024!



100%



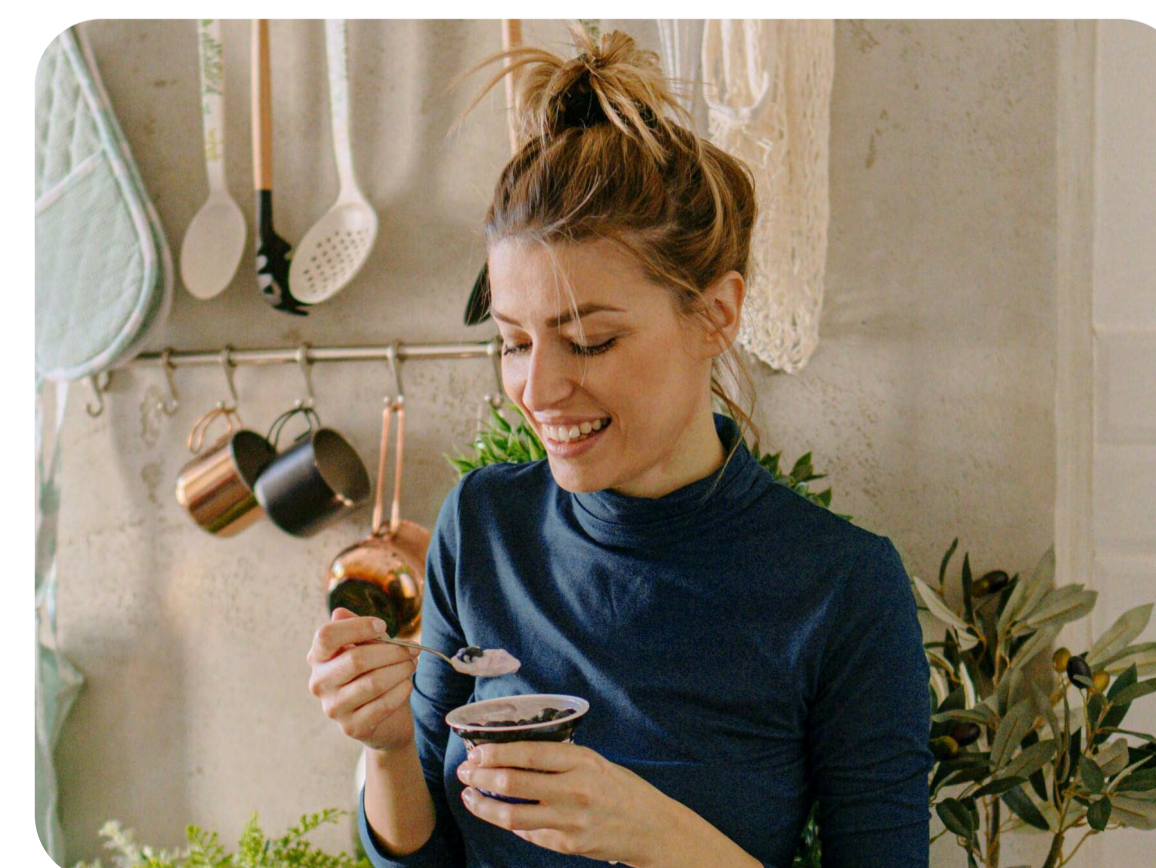
ALLE APTAMIL UND MILUMIL KINDERMILCHEN VERZICHTEN AUF ZUGESETZTEN ZUCKER.



Burda Food Agency/ Katrin Winner



GESÜNDERE ESS- UND TRINKGEWOHNHEITEN FÖRDERN



53%



VOL VON MILCH-, PFLANZENBASIERTEN UND AQUADRINK-PRODUKTEN MIT AUSSAGEKRÄFTIGEN NÄHRWERTINFORMATIONEN⁽⁴⁾ (AUF DER VERPACKUNG/ONLINE)



SOCIÉTÉ À MISSION
INDIKATOR



KPI ENTHALTEN IN DER
IMPACT JOURNEY



GUTE ERNÄHRUNG UND HYDRIERUNG FÜR EIN GESÜNDERES LEBEN

99%

**VOL KIDS MILCHPRODUKTE
ANGEREICHERT MIT
RELEVANTEN VITAMINEN
& MINERALIEN**



DEUTSCHLAND

Alle FruchtZwerg Produkte sind mit den für Kinder relevanten Nährstoffen Kalzium und Vitamin D angereichert⁽⁶⁾ und enthalten weniger als 10 Gramm Zucker pro 100 Gramm

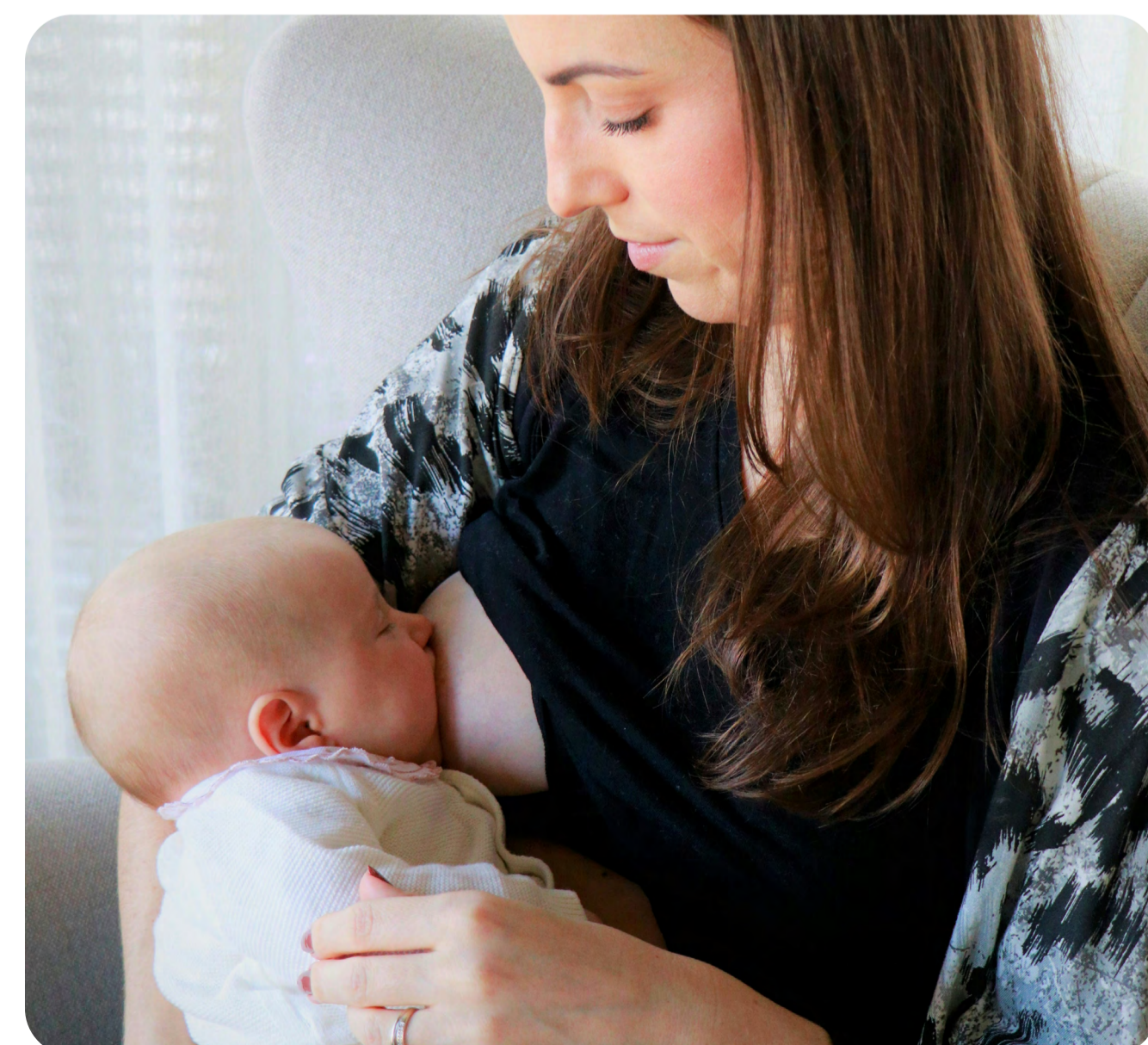


FRUCHTZWERGE

Seit der Markteinführung von FruchtZwerg 1981 wurde die Rezeptur stetig optimiert. So enthalten sie heute 40 Prozent weniger Zucker und 68 Prozent weniger Fett als zum Zeitpunkt ihrer Einführung. Dies ist nicht das Ende unserer Reise, wir arbeiten weiter daran, unsere Rezepte noch besser zu machen.



WIR INVESTIEREN IN ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFT UND -FORSCHUNG



FORUM NUTRICIA

Mit dem **Ziel, zur Stillförderung beizutragen**, stärken wir mit dem **Nutricia Forum für Muttermilchforschung** seit 10 Jahren den wissenschaftlichen Austausch über Muttermilch. Seit 2013 verleihen wir alle zwei Jahre Preise an Menschen, die auf besondere Weise – entweder wissenschaftlich oder ganz praktisch – das Stillen fördern. 2023 prämierte das unabhängige Preiskomitee insgesamt drei Arbeiten im Gesamtwert von 15.000 Euro.



FANTASTIC FIBRES

~40K
Ernährungsexpert*innen

~150K
Konsument*innen

- Ernährungsexpertinnen schließen die Ballaststofflücke
- Workshop mit wichtigen Ernährungsexpert*innen und Key Nutrition Influencer*innen
- Outputpaper mit wissenschaftlicher PR
- Starkes Stakeholder und Reputations-Management



#CHANGEYOURHABITS

Change Your Habits – für deine Gesundheit und die Umwelt

ERNÄHRUNG & NACHHALTIGKEIT

JEDEN MONAT **~3MIO** Besucher*innen

Danone möchte einen wertvollen Beitrag zur **gesunden Ernährung** leisten. Nicht nur im Kühlschrank, sondern auch in Print- und Onlinemedien: **Mit der Initiative eatbetter erreichen wir genau die Menschen, die sich für gesundes, leckeres und nachhaltiges Essen interessieren.** In Zusammenarbeit mit dem Burdaverlag bieten wir u.a. auf der Plattform eatbetter.de Millionen Deutschen Bildung und Inspiration.

WIR SETZEN DIE MESSLATTE FÜR VERANTWORTUNGSBEWUSSTES KINDERMARKETING DURCH VERBESSERUNG DER RICHTLINIE IN DREI BEREICHEN HÖHER:

- **Mit Hilfe des Health Star Rating (HSR⁽¹⁾)-Systems** ermitteln wir, welche Produkte für Kinder beworben werden können.
- **Einschließlich Einschränkungen** für Kinder unter 16 Jahren
- **Beschränkung des Kindermarketings durch eine strengere Zielgruppenschwelle** (25% vs 30% in der vorherigen Policy)



VERÖFFENTLICHUNGEN

Danones erster **Health Journey Report** stellt dar, wie die Gesundheit bei Danone eingebettet ist, welche gesundheitsbezogenen Aktivitäten das Unternehmen durchführt, welche Verpflichtungen es in Bezug auf Ernährung und Gesundheit eingegangen ist, wie die Unternehmensführung aussieht und welche externen Anerkennungen es erhalten hat.

~38MIO

**REICHWEITE MIT
LEHRMATERIAL ZUR
FLEXITARISCHEN
ERNÄHRUNG ERZIELT**

Danone organisierte eine Kampagne zur Aufklärung über nachhaltigere, flexitarische Ernährung und die Bedeutung des Frühstücks für die tägliche gesunde Ernährung. Ein besonderes Highlight der Kampagne ist der „Alpro Breakfast Club“ mit einem kostenlosen Rezeptbuch mit den pflanzlichen Lieblingsrezepten von sechs bekannten Influencer*innen.



KLIMA & REGENERATIVE LANDWIRTSCHAFT

NATUR ERHALTEN UND REGENERIEREN



SOCIÉTÉ À MISSION | SOCIÉTÉ À MISSION INDIKATOR | KPI ENTHALTEN IN DER IMPACT JOURNEY

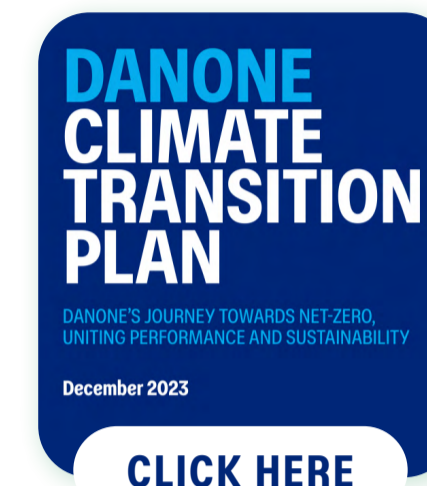
PERFORMANCE DACH		2023 Emissionen (KtCO ₂ e)	% des SBTI scope	2023 vs 2022
TREIBHAUSEGASEMISSIONEN				
Scope 1 & 2*		22	3%	-4,8%
Scope 3 Wald, Land, Landwirtschaft (FLAG)*		433	68%	9,1%
Scope 3 non-FLAG*		185	29%	4,1%
Gesamt SBT scope*		639	100%	7,1%
Methan (enthalten in FLAG Ziel)**		72	-	-5,3%

* aus Cockpit File 2023 v11
** aus Milk Stratplan 2024



Eines von nur 10 „Triple A“-Unternehmen weltweit unter den fast 21.000 bewerteten Unternehmen, darunter ein „Triple A“-Rating für CDP Forests (Palmöl, Papier und Soja)

2023 HIGHLIGHTS



2023 CLIMATE TRANSITION PLAN

Der Danone Climate Transition Plan stellt acht Programme vor, mit denen wir global unsere kurzfristigen **1,5° Grad Ziele bis 2030** erreichen werden. Die Hebel in Richtung Netto-Null bis 2050 werden ebenfalls vorgestellt. Danone reichte im November 2023 die aktualisierten kurzfristigen und Netto-Null-Ziele bei der Science Based Targets Initiative ein. Die Ziele und der Fahrplan wurden validiert und sind somit verpflichtend.

ENTWICKLUNG EINER LOKALEN CARBON ROADMAP

2023 haben wir global und auch in **Deutschland, Österreich und in der Schweiz** unsere erste **Carbon Roadmap** entwickelt - ein Plan, um unsere **Treibhausgase konsequent zu reduzieren**.

Wir haben uns auf drei Bereiche fokussiert: **Logistik, Regenerative Landwirtschaft und Verpackung**. Hierbei verpflichten wir uns zu konkreten Initiativen, wie z.B. dem **Einsatz von e-Trucks ab 2024**.



ERFOLGREICHER AUSBAU DES MULTIMODALEN VERKEHRS

Im Jahr 2023 konnten wir die Anzahl der multimodal versendeten Bestellungen bei Waters in Deutschland (Hauptstrecke per Bahn) um

234 % STEIGERN

und damit einen **wichtigen Beitrag zu unserer Carbon Roadmap** leisten. So konnten wir im Jahr 2023 im Vergleich zum Straßentransport **~ 1KtCo2e¹⁾** einsparen. Diese **Steigerung an Qualität und Nachhaltigkeit** erzielen wir dank **starker Partnerschaften** wie z.B. mit IDEO.

1) Gesamt Treibhausmissionen Logistik 2023 ~ 85 KtCO2e

ENERGIEEINSPARUNGEN IM WERK OCHSENFURT

Im **Danone-Werk am Standort Ochsenfurt** werden die Marken „Activia“ und „Dany“ produziert. Im bereits **über 50 Jahre alten Gebäude** wurden in **2023** u.a. folgende **Maßnahmen zur Energieeinsparung** durchgeführt:

- **Ausbau der LED-Beleuchtung**, wodurch **250 MWH STROM PRO JAHR** eingespart werden (**55 % des Beleuchtungsbedarfs**).
- Der größte **Stromverbraucher im Werk** ist die **Druckluftherzeugung**. Hier wurde der **Netz-Soll-Druck gesenkt**, was zu einer **Stromersparnis von 15%** in der Druckluftherzeugung führt, insgesamt **180 MWH/Jahr**.



PARTNERSCHAFTLICHE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN MILCHLANDWIRT*INNEN IN DEUTSCHLAND

100% GMO frei seit 2013

VLOG-ZERTIFIZIERT seit 2019

100% DER ERZEUGER*INNEN sind DQS (Danone Qualität System) auditiert

43% DER MILCHMENGE kommt von Betrieben mit Biogasanlagen

100% DER ERZEUGER haben das Tierwohl Audit erfolgreich durchlaufen

20% DER ERZEUGER haben das CO2 Audit erfolgreich durchlaufen



KREISLAUFWIRTSCHAFT, ENGAGEMENT GEGEN LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG UND WASSERSCHUTZ

NATUR ERHALTEN UND REGENERIEREN



SOCIÉTÉ À MISSION | SOCIÉTÉ À MISSION INDIKATOR | KPI ENTHALTEN IN DER IMPACT JOURNEY

PERFORMANCE DEUTSCHLAND

		2022	2023
KREISLAUFWIRTSCHAFT			
Anteil der wiederverwendbaren, recycelfähigen, kompostierbaren Verpackungen*		84%	84%
Anteil an Plastik zur Verwertung in unseren Verkaufsprodukten (stoffliche und energetische)		100%	100%
LEBENSMITTELABFÄLLE			
Reduktion der Gesamtmenge an Lebensmittelabfällen in Metriktonne pro verkauftes Produkt seit 2020 (like-for-like basis)** <i>(ex. Abfälle genutzt als Futtermittel und zur Produktion von Biomaterial - SDG 12.3)</i>		21%	16%
WATER**			
Spez. Wasserverbrauch in m ³ /t (Water Policy; GT 6.1.2.c) Werk Ochsenfurt***		4,0	4,0
Spez. Wasserverbrauch in m ³ /t (Water Policy; GT 6.1.2.c) Plant Fulda		3,1	2,7

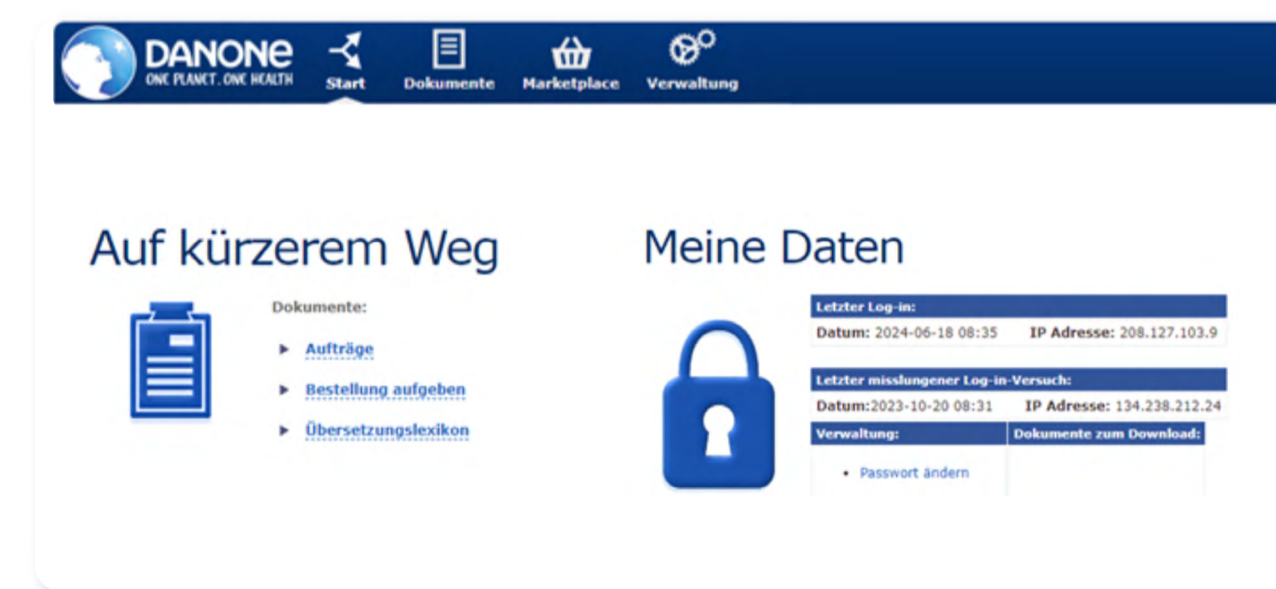
* Bezieht sich auf die verkaufte Ware in Deutschland für alle 4 Kategorien

** Eine bessere Datenqualität und die Inbetriebnahme einer neuen Prozess- und Abfülllinie im Werk Ochsenfurt führt im Jahr 2023 zu einer niedrigeren Reduktion im Vergleich zu 2022.

*** Der Wasserverbrauch konnte trotz neuer Prozess- und Abfülllinie konstant gehalten werden



Im Einklang mit dem SDG 12.3 der Vereinten Nationen verpflichtete sich Danone mit dem #123pledge, **die Lebensmittelverschwendung bis 2030 zu halbieren** sowie die Verbraucher*innen zu informieren und die Kräfte zu bündeln, um die Umverteilung von Lebensmitteln zu optimieren. Wir kooperieren mit Too Good To Go, deren "oft länger gut"-Hinweis auf unserem Activia-Sortiment und Alpro-Sortiment zu finden ist.



Über unseren **Clearance E-Shop** bieten wir Großhändlern Produkte an, die für den Handel nicht mehr die nötige Mindesthaltbarkeit besitzen. So können diese genießbaren Produkte zum Beispiel an Kantinen und Krankenhäuser weiterverkauft werden. Im Jahr 2023 haben wir das **Angebot des Clearance E-Shops ausgeweitet**: von der Milchfrische-Kategorie auf alle vier Danone-Kategorien.



*Theoretische Recyclingfähigkeit der Flasche unter optimalen Sortier- und Recyclingbedingungen, zertifiziert durch Cyclos-HTP. Dafür muss der Aludeckel von der Plastikflasche getrennt entsorgt werden

KREISLAUFWIRTSCHAFT FÖRDERN MIT KONTINUIERLICHEN VERBESSERUNGEN

Actimel hat sein Etikett entfernt, um besser recycelt werden zu können:

Markenname, Vitamine und Allergene sind direkt auf der Flasche eingepreßt, sodass sie zu

99%* RECYCLT WERDEN KANN

Seit der Umstellung sparen wir so jährlich

300 T PLASTIK IN DEUTSCHLAND



100% RECYCELTES MATERIAL FÜR ALLE VOLVIC & EVIAN FLASCHEN*

Um das weltweite Aufkommen von Plastikmüll zu reduzieren, arbeiten wir ständig daran, die Verpackungen unserer Marken Volvic und evian zu verbessern. Deshalb bestehen bereits seit 2020 alle Volvic Flaschen aus 100% recyceltem PET.*

Auch evian setzt sich für die Kreislaufwirtschaft ein und verfolgt das Ziel, bis spätestens 2025 alle PET-Einwegpfandflaschenkörper ebenfalls zu 100% aus recyceltem PET herzustellen.* Dieses Ziel wurde bereits 2023 erreicht.

*Ohne Deckel und Etikett.

WASSERMANAGEMENT IM WERK FULDA

Zur Kühlung unserer Druckluftkompressoren wurde der vorher offene Kühlkreislauf auf einen geschlossenen Kühlkreislauf umgestellt. Im neuen System benötigen wir kein Wasser mehr und sparen so

1200 M³ WASSER PRO JAHR.

Neben den Einsparungen innerhalb unserer Begleitprozesse arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Produktionsprozesse zu verbessern, indem wir zum Beispiel Reinigungen optimieren, Wasser an verschiedenen Stellen wiederverwenden und Wasserverbräuche digital tracken, um auf Abweichungen direkt reagieren zu können.



MENSCHEN STÄRKEN

MITARBEITER*INNEN & GEMEINSCHAFTEN FÖRDERN



100% der Danone Mitarbeitenden in DACH sind durch eine B Corp™ Zertifizierung ihrer Unternehmenseinheit abgedeckt.



SOCIÉTÉ À MISSION | SOCIÉTÉ À MISSION INDIKATOR | KPI ENTHALTEN IN DER IMPACT JOURNEY

PERFORMANCE	2022	2023	ZIEL
GENDER BALANCE			
Geschlechtergleichgewicht bei leitenden Führungskräfte Positionen (Führungskräfte und Direktor*innen)	46%	54%	Bis 2025 über 40%
Gender Pay Gap Ratio	1,2 pts	1,1 pts	Bis 2025 unter 3 Punkte
KULTUR			
Inklusionsindex in der Danone People Survey ^(a)	86%	72%	88% bis 2025

INKLUSION & DIVERSITÄT 2023 HIGHLIGHTS



Danone Global wurde von Bureau Veritas geprüft und erzielte 5/5 beim GEEIS Label. Darüber hinaus wird die Gruppe, im **Equileap Gender Equality Global Report & Ranking** unter den **100 besten Unternehmen für Geschlechtergleichstellung** geführt,

von **Forbes World's Top Companies for Women** und von **Financial Times** als **Diversity Leaders** sowie von **Bloomberg** gelistet.



Jede Stimme darf Gehör finden: Bei der **DPS.Danone People Survey** werden alle Danoner in DACH regelmäßig befähigt und ermutigt, ihre Meinung zu Themen wie Leadership, My Job, Change, Development uvm. zu äußern. Die Teilnehmerate in DACH lag 2023 bei 89,9%



Im Jahr 2023 hat Danone DACH eine neue Kulturinitiative gestartet, bei der vorhandene Kulturelemente neu aufgelegt wurden, um das Bewusstsein aller Danoner neu zu schärfen. Bis heute wurden mehr als 95% der DACH-Führungskräfte und Direktor*innen geschult. Ziel ist es, bis Ende 2024 mehr als 400 Personen in einem Face-to-Face-Format zu schulen. Darüber hinaus bieten wir individuelle Team-Workshops, um Aktionen pro Team abzuleiten, Frameworks für Individuen im Alltag und Coaching & Best-Practice-Sharing für Führungskräfte in DACH.

2023 MILESTONES

- 89,9% Beteiligungsrate
- Höchste Punktzahl (>80%) in Bereichen wie Inklusion, Mein*e Manager*in, Danone Ethics Line

OUR STRENGTHS		
80% MY MANAGER	79% INTEND TO STAY	78% SUSTAINABILITY
WHAT WORKS WELL		
PEOPLE & TEAM SPIRIT	FLEXIBILITY WORKING	OPOH, OUR BRANDS & PRODUCTS



Seit 2023 gibt es BeWell bei Danone – ein Programm, das unsere Mitarbeitenden dabei unterstützt gesund zu sein und zu bleiben. Das Programm basiert auf drei Säulen: Ernährung, mentale Gesundheit und körperliches Wohlbefinden. Ziel von BeWell ist es, das Arbeitsumfeld wie auch das individuelle Wohlbefinden der Danoner zu verbessern und ein stärkeres Bewusstsein für die Relevanz eines gesunden Lebensstils zu schaffen, um so die Lebensqualität nachhaltig zu verbessern. In DACH bieten wir unseren Mitarbeitenden daher verschiedene Benefits rund um Ernährung, Bewegung & mentale Gesundheit und organisieren Gesundheitsaktionen wie z.B. eine jährliche Health Week oder ein Programm zum Mental Health Day.

Wenn es um die Menschen in unserem Umfeld geht, sind uns zwei Dinge besonders wichtig:

WIR WOLLEN NAH BEI DEN MENSCHEN SEIN. Zum Beispiel in den ersten Monaten der Elternschaft, bei Fragen zu Verträglichkeit und Anwendung unserer Produkte, aber auch in schwierigen Lebenssituationen wie im Falle von seltenen Krankheiten oder Pflegebedürftigkeit.

WIR ARBEITEN MITEINANDER UND FÜREINANDER.

Wir pflegen eine sehr offene und vielfältige Unternehmenskultur, über alle Produkt- und Fachbereiche und über Ländergrenzen hinweg. Davon profitieren alle Mitarbeiter*innen. Bei uns wird jede Stimme gehört. Vielfalt ist gelebter Alltag. Teamgeist und Spaß verbinden uns ebenso wie die Motivation, mit unseren Produkten etwas für eine gesündere Ernährung zu tun.

Entdecke unsere Agenda zur Förderung von Mitarbeiter*innen und Gemeinschaften

NACHHALTIGKEIT & VERANTWORTUNG



GEMEINSAM MIT PARTNERN FÜR MEHR INKLUSION & DIVERSITÄT

Danone DACH engagiert sich aktiv als Beiratsmitglied im Projekt LAUT - Leben, Arbeiten und Teilhabe

LAUT unterstützt Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen ihren Platz in der Arbeitswelt zu finden und am gesellschaftlichen Leben teilzuhaben. Gleichzeitig berät und begleitet das Projekt LAUT Unternehmen dabei, inklusive Arbeitsplätze zu schaffen und macht sich in der Öffentlichkeit für mehr Inklusion im Arbeitsmarkt stark.

VIelfalt ist ein Fakt – Inklusion eine Wahl

Wir bei Danone glauben, dass uns vielfältige Teams ermöglichen zu wachsen und bessere Leistungen zu erbringen. Sie definieren uns als Unternehmen und unsere Kultur. **Es ist uns wichtig, dass sich alle Mitarbeitenden einbezogen fühlen und „sie selbst“ sein können.** Dies gilt umso mehr für Menschen mit Behinderungen – innerhalb von Danone, aber noch mehr außerhalb von Danone. Für langzeitarbeitslose Menschen mit Behinderungen ist es ohne aktive Unterstützung aus Wirtschaft und Politik schwer, auf dem ersten Arbeitsmarkt Fuß zu fassen. **Deshalb setzen wir uns bei Danone durch unsere aktive Unterstützung von LAUT für eine stärkere Inklusion von Menschen mit besonderen Bedürfnissen im Arbeitsmarkt ein.** Oft braucht es sehr wenig von Seiten der Arbeitgebenden, um einen großen Unterschied für Betroffene zu machen.



NACHHALTIGE BESCHAFFUNG UND MENSCHENRECHTE

MENSCHEN & GEMEINSCHAFTEN STÄRKEN

SOCIÉTÉ À MISSION | SOCIÉTÉ À MISSION INDIKATOR | KPI ENTHALTEN IN DER IMPACT JOURNEY



PERFORMANCE 2023

DANONE DACH Performance

DANONE GLOBAL Ziel

RESPECT PROGRAMM

% der Ausgaben von Danone sind durch das RESPECT (Responsible Sourcing) Programm abgedeckt (ausgenommen Rohmilch, Immobilien, Steuerdienstleistungen)

67%

60%

GESELLSCHAFTSVERTRAG

% der Mitarbeitenden sind zu Danones Human Rights Policy geschult *



Validierung in 2023, Einführung im Juni 2024

100% bis 2025**

% der Lieferanten sind sich über Danones Sustainable Sourcing Policy bewusst



Validierung im Oktober 2023 Einführung in 2024

100% bis 2030

* Änderung der Methodik im Vergleich zu den Vorjahren, um sicherzustellen, dass wir berücksichtigen, dass dieselbe Person die Schulung möglicherweise mehrmals absolviert hat



RESPECT PROGRAMM

Verstöße gegen **die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer*innen, Arbeitsrechte oder die Umwelt** sind in den Lieferketten der Agrar- und Lebensmittelindustrie immer noch weit verbreitet. **Danone ist entschlossen**, bei seiner Geschäftstätigkeit die Gesundheit der Menschen und die Gesundheit des Planeten zu fördern. Wir sind bestrebt, **unsere Produkte von Partner*innen zu beziehen, die die Nachhaltigkeitsgrundsätze von Danone einhalten**. Unsere **Strategie zur nachhaltigen Beschaffung** in Übereinstimmung mit dem **französischen und deutschen Sorgfaltspflichten-Gesetz** basiert auf der Durchführung eines **Due-Diligence-Prozesses** im Rahmen des **RESPECT-Programms****

Sedex

ecovadis

**SEDEX & ECOVADIS, Plattformen zur Risiko- & Performance Bewertung von Lieferanten

NEUE HUMAN RIGHTS POLICY 2023

Danone verpflichtet sich, die Menschenrechte in der Wertschöpfungskette zu respektieren und zu stärken. Der Ansatz des Unternehmens zur Umsetzung der Sorgfaltspflicht steht vollständig im Einklang mit den UN-Leitprinzipien.

100% MITARBEITENDE GESCHULT

zur neuen Danone Human Rights Policy bis 2025

HUMAN RIGHTS POLICY

CLICK HERE

2023 HIGHLIGHTS



KAKAO

75-80%

ZERTIFIZIERT IM RAHMEN EINES ODER MEHRERER PROGRAMME (RAINFOREST ALLIANCE, ORGANIC, FAIR TRADE, FAIR FOR LIFE)



FRÜCHTE

100%

VON DANONES OBSTVERSORGUNG SIND RÜCKVERFOLGBAR BIS ZU TIER 2 LIEFERANTEN DER GRUPPE



PALMÖL

97%

RSPO ZERTIFIZIERT (SEGREGATED ODER MASS BALANCE)

99.3%

RÜCKVERFOLGBARKEIT BIS ZUR PLANTAGE

99.8%

RÜCKVERFOLGBARKEIT BIS ZUR MÜHLE

UNSER SOJA IST ZU 100% PROTERRA-ZERTIFIZIERT

So garantieren wir, dass unsere Sojabohnen gentechnisch unverändert sind und beim Anbau ökologische und soziale Nachhaltigkeitsstandards eingehalten werden. Außerdem wird für unser Soja keine Waldrodung betrieben.



UNSERE MILCHERZEUGER-BERATENDEN UNTERSTÜTZEN DANONE LANDWIRT*INNEN

UNSER EINSATZ FÜR DIE MILCH (-BAUERN) RUND UM OCHSENFURT

Wir arbeiten partnerschaftlich und vertrauensvoll mit unseren Milchlandwirt*innen zusammen, mit vielen sogar schon seit 20 Jahren. Wir beziehen die Milch von **kleinen, meist familiär geführten Betrieben** mit durchschnittlich 70 Kühen. Unsere Milchzeugerberatenden unterstützen unsere Milchlandwirt*innen bei der Kontrolle der Hemmstoffe. Von 2008 bis 2023 konnte so der Verlust von Milch um 85% gesenkt werden.

B CORP™ FORTSCHRITT DANONE DACH



IN DER IMPACT JOURNEY
BEINHALTETE KPI

PERFORMANCE	2022	2023
% des Umsatzes von Danone DACH sind durch die B CORP™ Zertifizierung abgedeckt	100%	100%
% der Mitarbeitenden von Danone DACH sind durch die B CORP™ Zertifizierung abgedeckt	100%	100%

Ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu Danones Ziel, im Jahr 2025 weltweit vollständig B Corp™ zertifiziert zu sein.



Wir sind stolz, dass **Danone in Deutschland, Österreich** und der **Schweiz** seit Januar 2023 als erster der Top 10 Lebensmittelhersteller vollständig B Corp™ zertifiziert ist!

Wir bei Danone wollen uns kontinuierlich verbessern. Deshalb haben wir uns, gemeinsam mit der B Corp™ Community folgendes Ziel gesetzt: **Nicht die besten Unternehmen DER Welt, sondern FÜR die Welt zu sein.**

B Corporations sind Unternehmen, die mehr Nachhaltigkeit erreichen wollen und sich dazu verpflichten, ihren sozialen und ökologischen Impact regelmäßig zu messen und kontinuierlich zu verbessern. Folgende Aspekte werden von der gemeinnützigen Organisation B Lab bewertet:

- UNTERNEHMENSFÜHRUNG**
Verantwortungsvoll und transparent
- MITARBEITER*INNEN**
Wir schaffen ein sicheres, positives und inklusives Arbeitsumfeld
- COMMUNITY**
Wir engagieren uns sozial und geben den Menschen in unserem Umfeld etwas zurück
- UMWELT**
Wir wissen um die Verantwortung für den Planeten
- KUND*INNEN**
Wir erzeugen einen Mehrwert für unsere Kund*innen

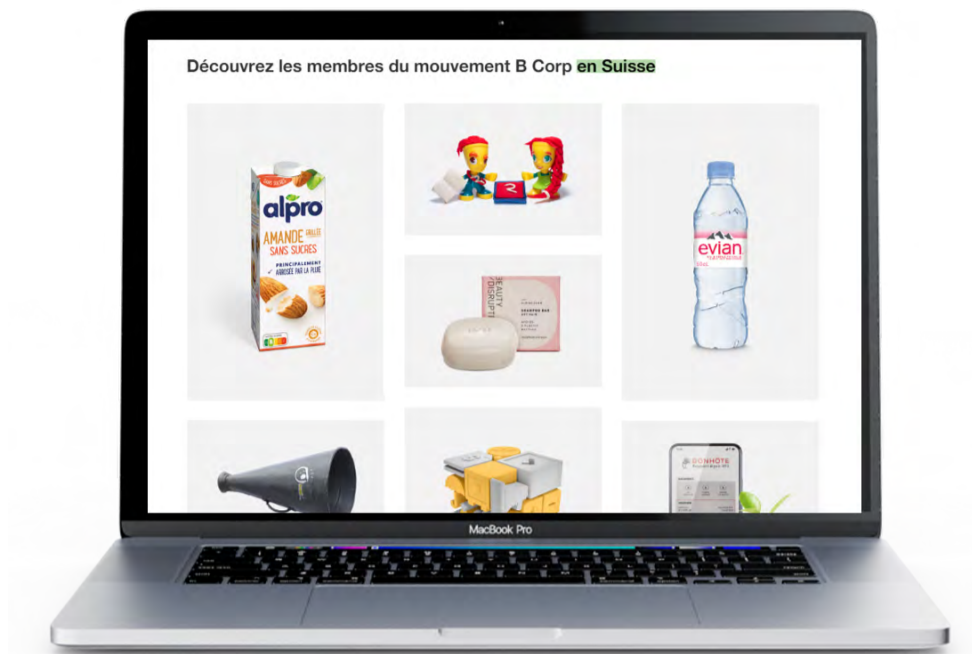
GEMEINSAM MIT PARTNERN STÄRKEN WIR DIE B CORP™ GEMEINSCHAFT UND SCHAFFEN BEWUSSTSEIN



Wir haben einen Plan B

Unser Klima ist in der Krise. Die Artenvielfalt fällt rapide. Überall herrscht Ungerechtigkeit. Es ist ganz klar, dass "Business as usual" nicht mehr funktioniert – weder für unsere Gesellschaft noch für die Umwelt. Daher brauchen wir einen Plan B, eine andere Art zu wirtschaften. Denn Gewinne sind wichtig, aber sie sind nicht alles.

Und genau hier setzen B Corps an: Sie verpflichten sich rechtlich dazu, nicht nur für ihre Aktionär:innen einen Mehrwert zu schaffen, sondern für alle Interessengruppen – Mitarbeitende, Kund:innen, ihre Community und die Umwelt.



DANONE SCHWEIZ (MIT DEN MARKEN EVIAN UND ALPRO)

In der ersten landesweiten Kampagne, haben wir mit B Lab Schweiz und anderen B Corps zusammengearbeitet, um die Präsenz und Markenbekanntheit von B Corp™ zu steigern.

MEHR INFOS



Auf der "Grünen Woche", einer der führenden Veranstaltungen weltweit im Bereich Ernährung und Landwirtschaft, wurde die B Corp™ Zertifizierung in DACH auf einer Pressekonferenz verkündet.

Go Live einer **Webseite für Verbraucher*innen**, die über die B Corp™ Bewegung und deren Mitglieder aufklärt. [B Corp | Be Better \(bcorporation.eu\)](https://www.bcorporation.eu)



ECR Österreich Branchen Event 2023

Im Jahr 2023 hatte Danone die Möglichkeit, in Form einer Keynote gemeinsam mit B Lab Europe, Key Stakeholdern unsere Unternehmensmission und B Corp™ Reise vorzustellen.

Anlässlich unserer B Corp™ Zertifizierung in DACH konnten sich alle Danone Mitarbeitenden in Deutschland, Österreich und der Schweiz über ein Paket mit Produkten verschiedener B Corps freuen.



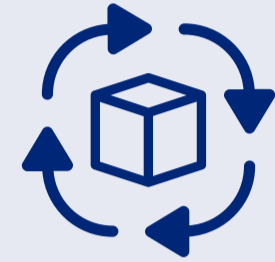
DANONES ENGAGEMENT MIT UND DURCH EIN ÖKOSYSTEM VON PARTNER*INNEN



2030 ROADMAP



Unterstützung und Engagement



Transparenz in der Lieferkette



Kooperative Partnerschaften



Lieferantenauswahl



Klimaschutzmaßnahmen in Verträgen

DAS ENGAGEMENT FÜR UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE IST ESSENZIELL, UM UNSEREN CO₂-FUSSABDRUCK ZU SENKEN

Wir sind uns bewusst, dass unsere Lieferanten eine entscheidende Rolle in unserem Plan zur Klimawende spielen, da **mehr als 50% unserer 1,5°C-Emissionsreduktion von deren Fähigkeit abhängt, ihre Treibhausgasemissionen zu reduzieren**. Wir sind bestrebt, durch Kooperationspartnerschaften, die beiden Seiten zugute kommen, nachhaltiges, integratives Wachstum mit unseren Lieferanten zu fördern.

TRANSPARENZ, ZUSAMMENARBEIT UND DAS STREBEN NACH KONTINUIERLICHER VERBESSERUNG SIND DIE ECKPFEILER UNSERER LIEFERANTEN ENGAGEMENT STRATEGIE.

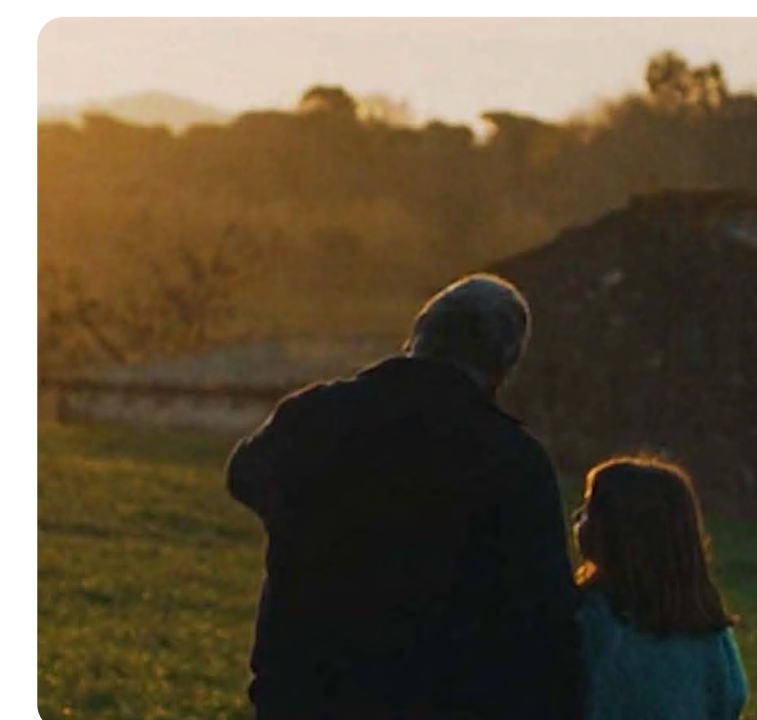
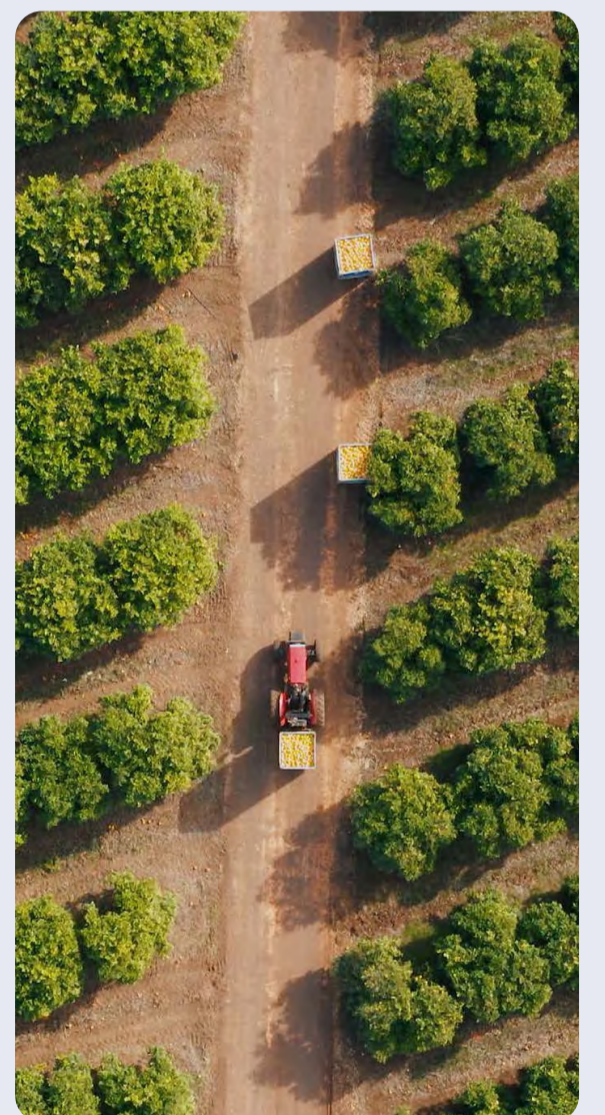


- **Danone setzt Pläne zur Dekarbonisierung in Zusammenarbeit mit Milchzutatenlieferanten um**, integriert Dekarbonisierungsziele in Verträge, entwickelt gemeinsam mit dem Milchsektor Dekarbonisierungs-Strategien und investiert in praxisnahe Projekte vor Ort. Zwischen 2017 und 2023 ermöglichte die Zusammenarbeit von Danone mit seinem Lieferanten Royal Friesland Campina eine Reduzierung der durch seine Zutaten verursachten Emissionen um 22 %. Seit dem Start der Sustainable Dairy Partnership (SDP) im Jahr 2021 mit der Sustainable Agriculture Initiative (SAI)-Plattform sind über 74 % der Milchzutatenlieferanten von Danone (nach Volumen) der SDP beigetreten. Fast die Hälfte dieser Mitglieder hat bereits konkrete Nachhaltigkeitsziele und -pläne festgelegt.



- **Im Jahr 2021 arbeitete Danone mit dem Livelihoods Fund for Family Farming (L3F) zusammen, um ein zehnjähriges Projekt zu starten, das 2.500 Palmöl-Kleinbauern in Sumatra, Indonesien, dabei helfen soll die Transformation zur Nachhaltigkeit zu erreichen**. Ziel des Projekts ist der Aufbau einer transparenten und entwaldungsfreien Lieferkette dank lokal angepasster Agroforstmodelle, regenerativer Landwirtschaft und der Verbesserung der Biodiversität. Insgesamt wird das Projekt dazu beitragen, 8.000 Hektar Palmenfarmen in degradierenden Landflächen zu regenerieren und gleichzeitig über einen Zeitraum von zehn Jahren weitere 3.500 Hektar lokaler Artenvielfalt wiederherzustellen. Dies erfolgt durch eine Partnerschaft zwischen Danone, Mars und L'Oréal und wird vor Ort von Musim Mas (führende Verarbeiter von Palmöl) und SNV (beauftragter Projektumsetzer, der eng mit Palmöl-Kleinbauern zusammenarbeitet) realisiert

- **Im Einklang mit dem operativen Ziel, die Landwirtschaft zu einer Lösung zu machen, überprüfte Danone den Geltungsbereich des 2025 Ziels, 30% der wichtigsten Zutaten direkt von Betrieben zu beziehen, die mit der Umstellung auf eine regenerative Landwirtschaft begonnen haben**. Der neue, ehrgeizigere Geltungsbereich umfasst stärker die wichtigsten landwirtschaftlichen Rohstoffe, zum Beispiel jetzt auch Hafer, Erdbeeren und Zuckerrüben und deckt Frischmilch ab, die von landwirtschaftlichen Betrieben im gesamten Danone-Unternehmensbereich gewonnen wird. Danone machte stetige Fortschritte und erreichte seine Meilensteine für 2023 in der regenerativen Landwirtschaft, indem es unter anderem ein Beschaffungs-Überwachungstool für landwirtschaftliche Betriebe in vorrangigen Regionen wie Lateinamerika, Europa, Nordamerika und Afrika für wesentliche Zutaten wie Milch, Obst, Soja, Mandeln und Hafer einsetzte. Durch diese Bemühungen und die kontinuierliche Unterstützung und Partnerschaft mit Landwirten stammten 38 % der wichtigsten Zutaten, die Danone im Jahr 2023 direkt bezog, von Betrieben, die mit der Umstellung auf regenerative Landwirtschaft begonnen haben.



- **Danone ist bestrebt, mit Landwirten und wichtigen Partnern zusammenzuarbeiten, um landwirtschaftliche Modelle zu entwickeln, die die natürlichen Ressourcen respektieren, Tierschutz fördern und anerkennen, dass Tiere fühlende Wesen sind**. Im Jahr 2023 bewertete Danone den Tierschutz für 91 % seines produzierten Frischmilchvolumens im Rahmen des Tierschutzaudits des Unternehmens. Danone führte über 3.000 kumulative Audits auf Betriebsebene durch und bewertete die Betriebe auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Im Jahr 2023 lag die durchschnittliche Punktzahl bei 70 Punkten. Danone berichtet regelmäßig über seine Fortschritte bei seinen Tierschutzverpflichtungen, wobei der jüngste Fortschrittsbericht im Jahr 2023 veröffentlicht wurde.

EXTERNE ANERKENNUNG



MOODY'S
ANALYTICS

75/100

AKTUALISIERT IM JULI 2023

SUSTAINALYTICS

17.8

**Branchenführer
Niedriges Risiko Profil**

AKTUALISIERT IM DEZEMBER 2023

EQUILEAP
MAKE A DIFFERENCE AND A RETURN

TOP 100

**Unternehmen für
Geschlechtergleichstellung**

AKTUALISIERT IM DEZEMBER 2023

Corporate ESG
Performance
RATED BY
ISS ESG Prime

B-

**“Prime” Status unter
den Branchenführern**

AKTUALISIERT IM JANUAR 2024

MSCI
ESG RATINGS
AA

CCC B BB BBB A AA AAA

AAA⁽¹⁾

AKTUALISIERT IM JANUAR 2024



FTSE4Good

**Teil der FTSE4Good-Ind
Ex-Reihe (nachhaltig)**

AKTUALISIERT IM JULI 2023

ACCESS TO
NUTRITION
INITIATIVE

UNTER DEN
TOP 5

DER FÜHRENDEN
LEBENSMITTELUNTERNEHMERN

#1 im
Produktprofil

GLOBAL INDEX 2021 EDITION

CDP
A LIST
2023
CLIMATE FORESTS WATER

AAA

FÜHRUNGSEBENE

5.

Jahr in Folge

EINES DER NUR 10
UNTERNEHMEN MIT

AAA
SCORE

AKTUALISIERT IM FEBRUAR 2024

World
Benchmarking
Alliance

60/100

#3 im Lebensmittel- &
Landwirtschafts-
Benchmark

#1 in der FBA-
Umwelt
Säule

AKTUALISIERT IM SEPTEMBER 2023



TEIL DES BLOOMBERGS INDEX
ZUR GLEICHSTELLUNG VON
FRAUEN UND MÄNNERN

**5. JAHR
IN FOLGE**

AKTUALISIERT IM JANUAR 2023

[KLICKEN SIE HIER FÜR WEITERE INFORMATIONEN](#)

DIE VERWENDUNG DURCH DANONE VON JEDLICHEN DATEN VON MSCI ESG RESEARCH LLC ODER SEINEN VERBUNDENEN UNTERNEHMEN (“MSCI”) UND DIE VERWENDUNG DER HIERIN GENANNTEN MSCI-LOGOS, MARKEN, DIENSTLEISTUNGSMARKEN ODER INDEXNAMEN STELLEN KEIN SPONSORING, UNTERSTÜTZUNG, EMPFEHLUNG ODER FÖRDERUNG FÜR DANONE DURCH MSCI DAR. MSCI-DIENSTLEISTUNGEN UND -DATEN SIND EIGENTUM VON MSCI ODER SEINEN INFORMATIONSANBIETERN UND WERDEN „WIE BESEHEN“ UND OHNE GEWÄHRLEISTUNG ZUR VERFÜGUNG GESTELLT. MSCI-NAMEN UND -LOGOS SIND WARENZEICHEN ODER DIENSTLEISTUNGSMARKEN VON MSCI

HINWEISE ZUR METHODIK

Weitere Informationen zu den extra-finanziellen Daten von Danone für das Jahr 2023 und deren methodische Genauigkeit finden Sie im 2023 Universal Registration Document, [Klicken Sie hier](#):

GESUNDHEITSORIENTIERTES PRODUKTPORTFOLIO

- (1) Das Health Star Rating-System bewertet das allgemeine Nährwertprofil von verpackten Lebensmitteln und vergibt eine Bewertung von 1/2 Stern bis 5 Sternen. Es bietet eine schnelle, einfache und standardisierte Möglichkeit, ähnlich verpackte Lebensmittel zu vergleichen. Je mehr Sterne, desto gesünder die Wahl. Lebensmittel mit einem HSR von $\geq 3,5$ können in der Öffentlichkeit zuversichtlich als gesündere Wahl beworben werden
- (2) Die verkauften Mengen in der Healthy Kategorien entsprechen: Milchprodukte und pflanzliche Alternativen für den täglichen Verzehr, Produkte der Kategorie Spezialisierte Ernährung (außer Kekse und Getränke für Kinder unter 3 Jahren und Lebensmittel für Kinder über 3 Jahre in der frühkindlichen Ernährung), alle einfachen und aromatisierten Wassersorten mit 0% Zucker
- (3) Dieser Prozentsatz wird für alle Produktkategorien in den Kategorien Essential Dairy und Plant-Based, Waters und Specialized Nutrition berechnet. Medizinische Ernährungsprodukte sind ausgeschlossen. Die in diesem Indikator enthaltenen Produkte sind Produkte mit einem Zuckergehalt von weniger oder höchstens 0,5 Gramm
- (4) Dieser Prozentsatz wird für die Kategorien Essential Dairy und Plant-Based Business und Aquadrinks berechnet. Ausgeschlossen sind Länder, in denen die Veröffentlichung dieser Informationen gesetzlich verboten ist.
- (5) Im Jahr 2023 meldeten 92 Geschäftseinheiten, die 94,5 % des konsolidierten Umsatzes ausmachen, Gesundheits- und Ernährungsindikatoren (90 % im Jahr 2022)
- (6) Außer Bio
- (7) Impact der vormals und derzeit unterstützten Social Businesses

NATURE

- (1) Bezogen auf die berichtstattenden Unternehmen ist der Anwendungsbereich der SBT des Berichtsjahres und der Treibhausgasemissionen identisch. Hinsichtlich der Emissionskategorien beinhaltet der Anwendungsbereich der SBT nicht:
 - *Die indirekten Emissionen im Zusammenhang mit der Verwendung verkaufter Produkte zu Hause durch Verbraucher, die im Geltungsbereich der Treibhausgasemissionen enthalten sind*
 - *Die Emissionen im Zusammenhang mit der Lagerung in den Vertriebszentren und Filialen des Einzelhandels, die im Scope der Treibhausgasemissionen beinhaltet sind und bis 2022 in der Kategorie "use of sold products" ausgewiesen wurden, werden ab 2023 in der Kategorie nachgelagerte Transport- und Vertriebsemissionen ausgewiesen, um die Compliance mit dem Treibhausgasprotokoll zu verbessern.*
- (2) Energie und Industrie
- (3) Danones-THG-Inventar französischer Milchverarbeitungsbetriebe, mit "use of sold products" zu Hause durch Verbraucher und Lagerung durch Einzelhändler.
- (4) Kein offizielles Ziel, Berechnung anhand der oben genannten Ziele unter der Annahme eines konstanten Mixes

B CORP™ AMBITION

- (1) Das B Impact Assessment ist ein digitales Tool, das dabei helfen kann, die positiven Auswirkungen auf die Umwelt, Gemeinden, Kund*innen, Lieferant*innen die Mitarbeitenden und die Shareholder zu messen, zu verwalten und zu verbessern. Das Erreichen einer verifizierten Mindestpunktzahl von 80 Punkten bei der Bewertung ist auch der erste Schritt zur B Corp™-Zertifizierung: B Impact Assessment (bcorporation.net)
- (2) CY: Certification Year

WEITERE INFORMATIONEN



**DANONE 2023 UNIVERSAL
REGISTRATION DOCUMENT**



**DANONE 2023 ANNUAL
INTEGRATED REPORT**



[linkedin.com/company/danone](https://www.linkedin.com/company/danone)



[facebook.com/Danone](https://www.facebook.com/Danone)

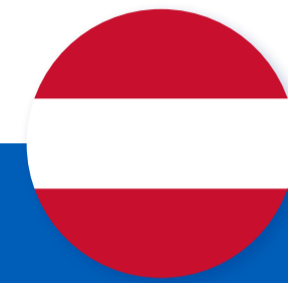


[@Danone](https://twitter.com/Danone)



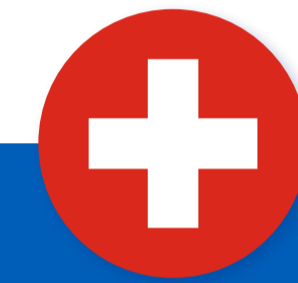
Danone Deutschland GmbH

Am Hauptbahnhof 18
60329 Frankfurt am Main,
Deutschland



Danone Österreich GmbH

Halleiner Landesstraße 58
5412 Puch/Hallein,
Österreich



Danone Schweiz AG

Hardturmstrasse 135
8005 Zürich,
Schweiz



pressestelle@danone.com



[Kontakt \(danone.de\)](https://www.danone.de)



Design
Héctor Chiarri